

SPRING TEAM

Conseil en Management

LA BOUSSOLE DES COULEURS COMM1	LA BOUSSOLE DES COULEURS
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le modèle des couleurs afin de mieux connaître ses tendances comportementales - Appliquer le modèle des couleurs afin de mieux communiquer en fonction des tendances comportementales de l'Autre
PUBLIC	Tout manager ou responsable de projet amené à piloter une équipe Des sessions peuvent être organisées pour des opérateurs Pré requis : Aucun
POINTS FORTS	Un modèle simple et facilement mémorisable Une pédagogie axée sur le questionnement personnel et l'expérientiel Un enseignement pragmatique à mettre en pratique dès la sortie du stage
METHODE PEDAGOGIQUE	Alternance d'apports pédagogiques, de réflexions individuelles ou en sous-groupe, de mises en situation au travers d'exercices ludiques et métaphoriques de situations de la vie au boulot. Un rappel sur 15 semaines par des Quiz ou exercices ludiques transmis par mail
PROGRAMME DETAILLE	Tout au long de la formation, les participants vont apprendre à <ul style="list-style-type: none"> • Maitriser le modèle des couleurs : matrice de Marston et comportements associés • Reconnaître la couleur de l'Autre • Respecter l'Autre et ses besoins • Bien communiquer « en couleurs » • Prendre en compte le contexte : la couleur des fonctions, des entreprises, des situations... Un rappel sur 15 semaines permet l'ancrage des apprentissages
MOYENS TECHNIQUES	Accès internet pour répondre au questionnaire couleurs et recevoir les quiz de suivi PC + rétroprojecteur
MODALITES D'EVALUATION	Evaluation des acquis : Mise en situation et questionnaire de bouclage avec corrigé Evaluation de la formation : A chaud par les participants / Evaluation à froid par la RH ou le (s) N+1
SANCTION	Attestation de présence
PROFIL DU FORMATEUR	Formateur - Coach, formé à la boussole des couleurs.

SPRING TEAM

Conseil en Management

CALENDRIER	Formation collective de 2 jours (+ 1 option) : 2j consécutifs (+1 de suivi à 6 mois pour répondre aux difficultés rencontrées, si souhaité par l'Entreprise) Date à la demande, avec un délai de 3 semaines entre la demande et l'exécution
NB PARTICIPANTS	Entre 8 et 12 participants
RYTHME & HORAIRES	9h00 - 12h30 et 13h30 - 17h00 ; 14h soit 4 demi-journées Présentiel
PRIX PUBLIC	En intra entreprise : 4000 € HT
SUPPORTS	Nous remettons à chaque participant : - un support de cours - des cartes « mémo » format carte de crédit des points clef de la formation
CONDITIONS FINANCIERES PREVUES EN CAS DE CESSATION ANTICIPEE DE LA FORMATION OU ABANDON EN COURS DE STAGE	En application des articles L 6353 -1 et L 6354-1 et L6354-2 du code du travail, il est convenu entre les signataires que faute de réalisation totale ou partielle de la formation, SPRING TEAM devra rembourser au cocontractant les sommes indûment perçues de ce fait. L'entreprise bénéficiaire s'engage à dédommager SPRING TEAM à hauteur de 25% du coût H.T. de la formation prévue en cas de renoncement moins de 15 jours avant la date de démarrage. L'entreprise bénéficiaire s'engage à dédommager SPRING TEAM à hauteur de 80% du coût H.T. de la formation en cas de réalisation partielle du fait de l'entreprise bénéficiaire. Ces sommes ne seront pas imputables sur l'obligation de participation au titre de la formation professionnelle continue et ne pourront pas faire l'objet d'une demande de prise en charge par l'OPCO.

Maj 03/02/22